

HOGO propose la seule station blanche certifiée par l'ANSSI

En forte croissance, cette jeune société rennaise fabrique et distribue une large gamme de sas de décontamination de périphériques USB sous forme de tablette, de solution de bureau ou de borne en libre-service.



La clé USB qui introduit un malware dans le système d'information d'une entreprise est malheureusement un grand classique des cyberattaques. Un risque qui n'a fait que croître avec la généralisation du télétravail. Selon une étude de Digital Guardian, le volume de données téléchargées sur les périphériques USB par les employés a augmenté de 123 % au début de la crise Covid-19.

Entre les clés « Killer », « Rookit » ou backdoor, 30% des infections ont pour origine des supports USB et 40 % des clés USB contiendraient au moins un dossier présentant des risques (source : AvantdeCliquer.com). Si la sensibilisation des collaborateurs à ce risque est essentielle pour adopter les bons comportements, elle n'est pas suffisante.

Seule une station blanche permet de prévenir tout risque d'infection. Pour mémoire, elle agit comme un sas de décontamination des périphériques USB qu'il s'agisse de clés USB, de disques durs amovibles ou de lecteurs de DVD. Isolée du système de l'information de l'entreprise, une station blanche sert d'interface de contrôle de ses médias physiques. Interfacée cette fois au SI, elle assure le transfert des données via un dépôt ou un échange de fichiers.

Plus de 750 stations blanches déployées

Sur ce marché très spécifique, HOGO est le seul fabricant de stations blanches à être certifié par l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI). Depuis sa création en 2016, la jeune société bretonne a mis en circulation plus de 750 équipements en France et au Luxembourg, et compte EDF, Airbus Helicopters, Storengy, SNEF ou les Hospices Civils de Lyon comme clients.

Basée à Rennes et disposant également d'un site à Villeurbanne pour l'assemblage, HOGO propose la gamme la plus complète de stations blanches du marché. Trois configurations sont possibles. Le format tablette durcie répond aux situations de mobilité. La solution de bureau s'adresse à un environnement de travail en mode sédentaire.

Enfin, le totem de 22 pouces sert de borne d'accueil pour le public ou bien est placé dans une salle de réunion. Ce dernier modèle est proposé en libre accès ou en accès restreint par un système d'authentification par login ou badgeuse.

Enjeu de souveraineté nationale

Avec cette offre étendue, HOGO répond aux besoins des acteurs de l'industrie, de l'énergie, du secteur militaire et de la défense. Autre cible : les organisations qui reçoivent du public comme les administrations, les établissements de santé, les collectivités locales et territoriales.

« Les acteurs publics traitent des données personnelles sensibles et sont fortement exposés aux cybermenaces, à l'image des hôpitaux et des mairies récemment victimes de ransomwares », fait observer **Camille Ruillère**, responsable des ventes de HOGO.

Les techniques de décontamination du fabricant reposent sur des bases antivirales et des contrôles liés aux comportements du média. La partie logicielle de la solution est proposée en mode local (on-premise) ou dans le Cloud avec un hébergement souverain chez l'opérateur BLUE BT (ex-Bretagne Telecom).

Comme dans d'autres domaines de la cybersécurité, HOGO met en avant l'enjeu de souveraineté nationale. « La France est en avance sur la protection des médias physiques, juge **Camille Ruillère**. Nous sommes un pays leader dans le domaine, technologiquement mais aussi au niveau du cadre juridique et réglementaire. »

Cap sur l'international

Au-delà de la certification CSPN (Certification de Sécurité de Premier Niveau) délivrée par l'ANSSI, HOGO est labellisée « Cybersecurity Made in Europe », un label décerné par l'association européenne ECSO (European Cyber Security Organisation).

HOGO est le seul fabricant de stations blanches à être certifié par l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI).

Très attachée à sa région natale, la Bretagne, HOGO entend néanmoins se développer à l'international en mettant le cap, en 2023, sur l'Allemagne et la Suisse. Le fabricant pourra capitaliser sur la reconnaissance mutuelle des certifications entre l'ANSSI et BSI, son homologue en Allemagne.

Dernier enjeu de fierté : HOGO présente un bilan carbone neutre depuis 2019. Sa politique de responsabilité sociétale des entreprises RSE repose sur une stratégie zéro papier et une compensation carbone de tous ses déplacements professionnels.